

«СОГЛАСОВАНО»

Начальник отдела образования администрации
Пушкинского района Санкт-Петербурга


Н.П. Микушева
« 22 » 01 20 19 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ГБУ ДО ДТ
Пушкинского района Санкт-Петербурга


О.Н. Бугаева
« 22 » 01 20 19 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о районном конкурсе школьных медиацентров «Я – будущий избиратель»

Настоящее Положение определяет статус, цели и задачи конкурса «Я – будущий избиратель» (далее – Конкурс) среди команд медиацентров образовательных учреждений.

I. Общие положения

Конкурс медиацентров проводится в рамках реализации плана мероприятий празднования «Дня молодого избирателя» для повышения правовой культуры будущих избирателей Пушкинского района Санкт-Петербурга.

Настоящее Положение разработано в соответствии с Постановлением Центральной избирательной комиссии РФ от 28.12.2007 N 83/666-5 «О проведении Дня молодого избирателя» и Постановлением Центральной избирательной комиссии РФ от 12 марта 2014 г. N 221/1429-6 "О Молодежной электоральной концепции".

Конкурс направлен на выявление и развитие медиацентров, созданных на базе образовательных учреждений Пушкинского района.

II. Цели и задачи Конкурса:

Основными целями конкурса является активизация познавательной активности в области избирательного права и избирательного процесса, повышение уровня эрудиции в области избирательного законодательства, стимулирование творческой деятельности школьников.

Задачи:

- повышение правовой культуры будущих избирателей;
- формирование активной гражданской позиции молодежи;
- привлечение внимания старшеклассников к вопросам избирательного права и избирательного процесса;
- поиск и развитие идей, способных повысить интерес молодежи к теме выборов;
- реализация творческого потенциала молодежи;
- активизация желания учащихся к общению с людьми старшего поколения;
- обмен опытом между медиацентрами образовательных учреждений;
- поощрение творческих коллективов молодых журналистов.

III. Организаторы Конкурса

Организаторами районного Конкурса являются: отдел образования администрации Пушкинского района Санкт-Петербурга; государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Дворец творчества Пушкинского района.

IV. Участники конкурса

В Конкурсе принимают участие учащиеся медиacentров общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования Пушкинского района.

Возраст участников 14-18 лет.

К участию в Конкурсе допускаются работы, подготовленные авторами индивидуально, или коллективные работы.

Куратором автора или авторского коллектива может выступать любой представитель образовательного учреждения.

V. Сроки проведения конкурса.

Конкурс проводится с 1 февраля 2019 года по 11 марта 2019 года

Конкурс проводится в два этапа:

– 1 этап с 01.02.2019 по 15.02.2019

уровень образовательных учреждений (определение участников, подготовка работ на конкурс, оформление заявок)

- 2 этап с 15.02.2019 по 11.03.2019

Районный уровень (прием заявок и конкурсных работ, организация работы жюри и подведение итогов)

Прием заявок проводится с 15.02.2019 по 20.02.2019

Прием конкурсных работ с 25.02.2019 по 27.02.2019

Работа жюри до 10.03.2019. Определение финалистов Конкурса.

VI. Номинации Конкурса.

На Конкурс принимаются работы по следующим номинациям:

- газетная статья
- видеоролик
- радиопередача.

«Газетная статья» - это сочинение небольшого размера в периодическом издании или неперидическом сборнике. На конкурс принимаются статьи, опубликованные в издании школьного медицентра. Содержание текста должно отражать авторское понимание актуальности темы и умение аргументировать свою позицию. Объем не более 1 страницы формата А4, размер и текст шрифта – 14 «Times New Roman».

Под «видеороликом» понимается видеоматериал длительностью не более 60 секунд, соответствующий теме Конкурса. Для участия в Конкурсе принимаются видео сюжеты, слайд-шоу и анимации.

Форматы видеоролика, допускаемые к участию в конкурсе: AVI, MP4.

Только горизонтальная ориентация.

Качество видеоролика - не менее 1080р.

Формат 16:9.

Размер не должен превышать 800 МБ.

«Радиопередача» – это средство массовой информации, средство обучения. Используется как источник информации по заданной теме и переданной по радио.

Радиопередачи могут быть:

- информационно-музыкальными;

- познавательными;
- дискуссионными и т.д.

Время конкурсной передачи не более 2 минут.

Главное требование – передачи должны быть подготовлены и проведены юными корреспондентами.

Участники Конкурса должны представить работу в выбранной номинации.

Примерные темы работ:

- Выборы в Пушкинском районе: прошлое и настоящее.
- Я – будущий избиратель.
- Молодежь и выборы.
- Почему молодежь участвует в выборах?
- Зачем нужны выборы?
- Я свободен в своем выборе, значит - отвечаю за него.
- Если бы я был Президентом Российской Федерации, Губернатором города, Главой района...
- Моё гражданское право – моя ответственность.

Может быть тема, выбранная самостоятельно, в соответствии в темой и задачами Конкурса.

Конкурсная работа должна представлять собой самостоятельный творческий и логически завершённый труд по тематике конкурса, дающий возможность участникам проявить аналитические способности, умение аргументировать свою позицию по выбранной теме.

VII. Условия проведения конкурса и критерии оценки.

Основанием для участия в конкурсе является заполненная заявка (Приложение 1)

Заявки на участие в Конкурсе принимаются в отсканированном виде в формате «pdf» по электронному адресу: pushkin-dtyou@yandex.ru

Конкурсные работы подаются только в электронном виде по электронному адресу: pushkin-dtyou@yandex.ru с пометкой «На конкурс медиацентров»

Работы в номинации «Газетная статья» принимаются в отсканированном виде в формате «pdf» или скриншот страницы школьной газеты и в файле Microsoft Word.

При сдаче работы на конкурс необходимо указать следующие данные:

- номер образовательной организации;
- фамилия, имя участника или участников;
- Ф.И.О. куратора участника конкурса
- контактный телефон, e-mail

Организация и проведение Конкурса осуществляется Оргкомитетом Конкурса.

Функции и полномочия Оргкомитета Конкурса:

- Осуществление методического руководства Конкурсом.
- Осуществление информационного обеспечения участников.
- Прием заявок и конкурсных работ для участия в Конкурсе, регистрация заявок.
- Организация работы конкурсной комиссии.
- Контроль за соблюдением критериев оценки работ, представленных на Конкурс по утверждённым критериям.

- Консультативная помощь, в том числе разрешение конфликтных ситуаций, возникающих в процессе проведения Конкурса.
- Организация и проведение торжественной церемонии награждения Победителей Конкурса.

Жюри Конкурса оценивает конкурсные работы по следующим критериям:

- выдержанная тематическая направленность (или соответствие теме и номинации Конкурса);
- оригинальность замысла (решения);
- целостность отраженной идеи;
- наличие связки «проблема - решение»: ориентация на действие, а не констатации проблемы;
- доступность для восприятия и понимания;
- использование интересного дизайна в оформлении работы.

При определении победителей конкурсная комиссия оставляет за собой право использовать дополнительные критерии.

По итогам Конкурса будут определены 3 победителя в каждой номинации, которым будут вручены дипломы победителя.

Все участники конкурса получают дипломы участников.

На Конкурс медиациентр образовательного учреждения может представить по одной работе в каждой номинации.

Работы, не соответствующие требованиям настоящего Положения, рассматриваться не будут.

VIII. Оргкомитет Конкурса

Швыркова Елена Викторовна, педагог-организатор, педагог дополнительного образования ГБУ ДО ДТ Пушкинского района, Санкт-Петербурга, координатор деятельности Российского движения школьников (РДШ). Контактный телефон 466-24-85,

Кукушкина Елена Васильевна, методист, педагог дополнительного образования ГБУ ДО ДТ Пушкинского района Санкт-Петербурга. Контактный телефон 466-24-85,

Степанюк Валентина Леонидовна, методист, заместитель директора ГБУ ДО ДТ Пушкинского района Санкт-Петербурга. Контактный телефон 466-24-86,

Шахно Наталья Викторовна, педагог-организатор ГБУ ДО ДТ Пушкинского района Санкт-Петербурга. Контактный телефон 466-24-86.

*Приложение 1
к Положению о проведении конкурса медиацентров
«Я – будущий избиратель» в Пушкинском районе
Санкт-Петербурга*

**Заявка на участие в районном конкурсе
«Я – будущий избиратель»**

Сведения об организации	
Полное наименование организации	
Ф.И.О руководителя	
Телефон	
E-mail	
Контактное лицо	
Ф.И.О., должность	
Телефон	
E-mail	
Сведения о медиацентре-участнике Фестиваля-конкурса	
Руководитель медиацентра	
Название медиацентра (если есть)	
Номинации, выбранные для участия конкурсе	
Количество участников	
Структура медиацентра (радио, школьная газета, видео/аудиостудия, пресс-центр или другое)	
Краткая информация о конкурсных работах и их авторах (номинация, название работы, автор (ы), возраст автора(ов),	

« ____ » _____ 20 ____ г.

Руководитель
образовательной организации
М.П.

_____ /

/