

РЕКОМЕНДАЦИИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ АГИТБРИГАД

Агитбригада - одно из основных направлений в работе юных инспекторов движения. Это незаменимый помощник в деле пропаганды соблюдения Правил дорожного движения не только детьми, но и взрослыми.

Через агитбригаду в отряды ЮИД можно привлечь большое количество детей, которым нравится выступать на сцене, раскрыть их таланты, направить их умение и мастерство на агитацию за безопасность дорожного движения, тем самым воспитывая в них и окружающих их людях культуру поведения и прививая им устойчивые навыки безопасного поведения на дороге.

В отряды ЮИД, как правило, приходят дети, которые очень хотят помочь взрослым в деле безопасности дорожного движения. Агитбригада - это как раз тот самый инструмент, который сможет помочь юидовцам реализовать свои мечты. В своих выступлениях они могут обратиться и к обычным гражданам своей страны, и к руководящим структурам, отвечающим за безопасность дорожного движения, с предложениями по улучшению качества обеспечения дорожной безопасности. Очень важно руководителю, отвечающему за постановку агитбригады, научить ребят через игру на сцене, через свои обращения донести до людей важность и нужность их пропаганды, чтобы зрители задумались над проблемами безопасности на дорогах.

Первоочередная задача школьной агитбригады – это выступление перед детьми из детского сада, младшими школьниками, своими сверстниками, учителями, родителями. Это большой труд, и от того, как будет преподнесён пропагандистский материал, будет зависеть результат.

Главное правило агитбригады: материал обязательно должен соответствовать возрасту тех, перед кем выступает отряд ЮИД, а также быть увлекательным и интересным.

Из отряда ЮИД или волонтеров нужно подобрать ребят, желающих выступать в агитбригаде. Рассказать им, как важна эта работа, для чего она нужна и какая загруженность их ждёт, для того, чтобы дети могли оценить свои возможности, рассчитать время.

Затем на совете отряда необходимо принять решение о том, сколько агитбригад и какие будут подготовлены и показаны за учебный год. Перед этим руководитель отряда должен встретиться с инспектором по пропаганде, отвечающим за данную школу, завучем по воспитательной работе и обсудить с ними необходимость выступления ребят в начальной школе, на родительских собраниях, перед пожилыми людьми, в детских домах, участие агитбригады в акциях за безопасность дорожного движения и т.д.

При подготовке выступления агитбригады необходимо учитывать:

- тематическую направленность;
- полноту раскрытия темы;
- оформление и внешний вид;
- сценическую культуру;
- оригинальность.

Тематика же может быть разнообразной. Но обязательно – актуальной. Агитбригады могут быть посвящены временам года, определённым событиям в жизни школы, района, города, каникулярному времени - как напоминание, где и как можно играть, отдыхать, ездить на велосипеде, роликах, санках и коньках и т.д. без риска для здоровья, праздникам (Новый год, 8 марта, День Госавтоинспекции и т.д.), акциям, проводимым ГИБДД. Также это может быть тематическое выступление, направленное

на повторение и закрепление правил безопасного поведения на дороге, посвящённое отдельно пешеходам или водителям, сигналам светофора, дорожным знакам, вниманию на дороге. Возможен и вариант, когда в одном выступлении объединяются несколько направлений профилактики ДДТТ.

Одним из самых сложных моментов в подготовке агитбригады станет подбор сценария или написание авторского. Здесь очень важно прислушаться к мнению ребят, выслушать их предложения, использовать весь потенциал их фантазии. Стихи, песни, рисунки, созданные самими детьми, станут хорошим подспорьем для сценария.

За основу можно взять тексты уже существующих выступлений. Но желательно не использовать очень старые сценарии из книг, из Интернета, с участием персонажей, которых не все дети знают или они им не интересны. Нужно идти в ногу со временем, использовать сюжеты из современных изданий, современные технологии, новых героев книг, известных и любимых детьми, придумывать новых, чтобы заинтересовать этим детей, привлечь их внимание.

Если же вы пишете свой, авторский, сценарий, то вы должны продумать, какие герои будут участвовать в вашей мини-пьесе, с чего начнётся и как будет развиваться сюжет. Если вы готовите выступление для конкурса или участия в «Безопасном колесе», то там в правилах проведения обязательно прописывается хронометраж, в который нужно уложиться. Это тоже придётся учитывать при создании сценария. Для «обычной», не конкурсной агитбригады, с которой ваш отряд будет выступать перед младшими ребятами, хронометраж не **столь** важен. Однако помните, что на чересчур затянутом представлении зрители могут заскучать, а это плохо.

Выступление агитбригады немыслимо без музыкальных номеров. Что именно это будет – песня, танец или фоновая музыка, под которую будут происходить отдельные эпизоды вашего мини-спектакля – решать вам. Но музыкальный номер не должен быть самоцелью, он должен гармонично сочетаться с основным сюжетом, «поддерживать» и украшать его.

Ещё один немаловажный момент: выступление должно вызывать позитив, настраивать зрителей на соблюдение правил дорожной безопасности. Если по сюжету вам надо показать нарушения правил, то следом обязательно должно быть продемонстрировано правильное поведение. Не нужно проигрывать на сцене сюжеты, связанные с авариями, сбитыми пешеходами, в том числе – детьми.

Когда сценарий готов, встанет вопрос о реквизите. Многого можно сделать своими руками, если привлечь к этой работе учителя по трудовому воспитанию, волонтеров из числа старшеклассников или родителей-«умельцев». А ещё можно провести в школе конкурс на изготовление необходимых предметов реквизита и выбрать лучшие для агитбригады. То же самое и с костюмами. Что-то наверняка помогут сделать родители, да и дети с удовольствием будут мастерить их своими руками вместе с руководителем.

Важный этап – распределение ролей.

Перед этим необходимо разбить сценарий на части. Для каждой части необходим тот исполнитель, у которого это (стихотворение, песня, танец и т.д.) получается лучше. В таком случае ваше выступление будет смотреться ярче и выразительнее, с другой стороны – вы подчеркнёте способности каждого выступающего.

К агитбригаде, которую не нужно выставлять на конкурс, важно привлекать как можно больше ребят, приучая их тем самым к публичному выступлению, развивая в них сценическое мастерство, культуру речи, умение вести себя на сцене.

Самый ответственный момент - репетиция. Здесь есть несколько секретов:

1. Репетировать надо по частям, эпизодам;
2. На репетиции должна царить атмосфера творчества.

Необходимо обращать внимание на «стыки» музыки и текста. Это наиболее уязвимые места. Паузы быть не должно, так как они разрушают динамику выступления и делают его менее зрелищным.

Отдельно следует отрепетировать расстановку и все перемещения реквизита (провести так называемые монтировочные репетиции). Быстро поставить стол, стул, вовремя закрыть занавес - всё это тоже требует определённых навыков. Каждый участник представления должен знать, за что он отвечает на сцене, и без лишних движений должен уметь поставить или убрать реквизит, не создавая беспорядка.

Даже если у вас нет жёстких рамок длительности выступления, всё равно следите за хронометражем. Во-первых, это дисциплинирует. Во-вторых, это позволяет увидеть, где есть ненужные паузы, от которых надо избавиться.

Помните, что агитбригада, прежде всего – мобильная группа, которая должна быстро собраться и выехать с выступлением в любую школу. Потому она не должна изначально обрастать большим количеством костюмов и реквизита, лишний реквизит может только помешать. Надо уметь один и тот же предмет использовать в разных вариантах. Например, обычная косынка может быть и платком, и языком пламени, и необходимой деталью при исполнении танца.

Ещё одно уточнение, касающееся музыкального сопровождения. Необходимо предусмотреть, как оно будет реализовано. На конкурсах звукоусилительное оборудование предоставляют организаторы. Для выступлений в школах и детских садах в том помещении, где вам предстоит выступать, может не оказаться музыкального центра (или он окажется неспособен воспроизвести имеющийся у вас формат данных), поэтому лучше подстраховаться – возить с собой музыкальный центр или мини-колонки, которые можно подключить к MP3-плееру или смартфону.

И напоследок – совет. Как можно чаще выступайте перед родительской аудиторией. Через агитбригады можно призвать их обеспечить каждого ребёнка детским автокреслом, соблюдать ПДД, пользоваться ремнём безопасности, быть вежливыми и аккуратными водителями, не садиться за руль в нетрезвом состоянии и т.д., ведь устами ребёнка, как известно, глаголет истина. Обращение детей поможет им задуматься над многими вещами, касающимися безопасности их самих и их детей.

Подготовлено РОЦ ПДД совместно с победителем конкурса «Лучший отряд ЮИД» 2020 года, ГБОУ СОШ №500.