

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

## о районном конкурсе школьных медиацентров «Я – будущий избиратель»

Настоящее Положение определяет статус, цели и задачи конкурса «Я – будущий избиратель» (далее – Конкурс) среди команд медиацентров образовательных учреждений.

### I. Общие положения

Конкурс медиацентров проводится в рамках реализации плана мероприятий празднования «Дня молодого избирателя» для повышения правовой культуры будущих избирателей Пушкинского района Санкт-Петербурга

Настоящее Положение разработано в соответствии с Постановлением Центральной избирательной комиссии РФ от 28.12.2007 N 83/666-5 «О проведении Дня молодого избирателя» и Постановлением Центральной избирательной комиссии РФ от 12 марта 2014 г. N 221/1429-6 "О Молодежной электоральной концепции".

Конкурс направлен на выявление и развитие медиацентров, созданных на базе образовательных учреждений Пушкинского района.

### II. Цели и задачи Конкурса:

Основными целями конкурса является повышение познавательной активности в области избирательного права и избирательного процесса, повышение уровня эрудиции в области избирательного законодательства, стимулирование творческой деятельности школьников.

Задачи:

- повышение правовой культуры будущих избирателей;
- формирование активной гражданской позиции молодежи;
- привлечение внимания старшеклассников к вопросам избирательного права и избирательного процесса;
- поиск и развитие идей, способных повысить интерес молодежи к теме выборов;
- реализация творческого потенциала молодежи;
- активизация желания учащихся к общению с людьми старшего поколения;
- обмен опытом между медиацентрами образовательных учреждений;
- поощрение творческих коллективов молодых журналистов.

### III. Организаторы Конкурса

Организаторами районного Конкурса являются: отдел образования администрации Пушкинского района Санкт-Петербурга; государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Дворец творчества Пушкинского района.

### IV. Участники Конкурса

В Конкурсе принимают участие учащиеся медиацентров общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования Пушкинского района.

Возраст участников 14-18 лет.

К участию в Конкурсе допускаются работы, подготовленные авторами индивидуально, или коллективные работы.

Куратором автора или авторского коллектива может выступать любой представитель образовательного учреждения.

## V. Сроки проведения конкурса.

Конкурс проводится с 09 октября 2023 года по 17 ноября 2023 года

Конкурс проводится в три этапа:

### 1 этап с 11.10.2023 по 20.10.2023

уровень образовательных учреждений (определение участников, подготовка работ на конкурс, оформление заявок)

### 2 этап с 23.10.2023 по 10.11.2023

Районный уровень - прием заявок и конкурсных работ.

### 3 этап с 13.11.2023 по 15.11.2023

Работа жюри, определение финалистов Конкурса.

16.11.2023 публикация итогового протокола на сайте ГБУ ДО ДТ Пушкинского района во вкладке «Конкурсы»

## VI. Номинации Конкурса.

На Конкурс принимаются работы по следующим номинациям:

- газетная статья;
- видеоролик;
- радиопередача.

**«Газетная статья»** - сочинение небольшого размера в периодическом издании или неперидическом сборнике. На конкурс принимаются статьи, опубликованные в издании школьного медиацентра. Содержание текста должно отражать авторское понимание актуальности темы и умение аргументировать свою позицию. Объем не более 1 страницы формата А4, размер и текст шрифта – 14 «Times New Roman».

**«Видеоролик»** - видеоматериал длительностью не более 60 секунд, соответствующий теме Конкурса. Для участия в Конкурсе принимаются видео сюжеты, слайд-шоу и анимации. Форматы видеоролика, допускаемые к участию в конкурсе: AVI, MP4. Только горизонтальная ориентация. Качество видеоролика - не менее 1080p. Формат 16:9. Размер не должен превышать 800 МБ.

**«Радиопередача»** – средство массовой информации, средство обучения. Используется как источник информации по заданной теме и переданной по радио. На Конкурс присылается аудиофайл.

Радиопередачи могут быть:

- информационно-музыкальными;
- познавательными;
- дискуссионными и т.д.

Время конкурсной передачи не более 2 минут. Главное требование – передачи должны быть подготовлены и проведены юными корреспондентами.

Участники Конкурса должны представить работу в выбранной номинации.

Примерные темы работ:

- Выборы в Пушкинском районе: прошлое и настоящее.
- Я – будущий избиратель.
- Молодежь и выборы.
- Почему молодежь участвует в выборах?
- Зачем нужны выборы?
- Я свободен в своем выборе, значит - отвечаю за него.
- Если бы я был Президентом Российской Федерации, Губернатором города, Главой района...

- Моё гражданское право – моя ответственность.

Может быть тема, выбранная самостоятельно, в соответствии в темой и задачами Конкурса.

Конкурсная работа должна представлять собой самостоятельный творческий и логически завершённый труд по тематике конкурса, дающий возможность участникам проявить аналитические способности, умение аргументировать свою позицию по выбранной теме.

## **VII. Условия проведения конкурса и критерии оценки.**

Основанием для участия в конкурсе является заполненная заявка (Приложение 1) и согласие на обработку персональных данных (Приложение 2).

Заявки на участие в Конкурсе принимаются в формате WORD и отсканированном виде в формате «pdf» по электронному адресу: [dtkonkurs@bk.ru](mailto:dtkonkurs@bk.ru) с пометкой «На конкурс медиацентров», к письму прилагается Приложение 2 в формате «pdf». Конкурсные работы подаются только в электронном виде по электронному адресу: [dtkonkurs@bk.ru](mailto:dtkonkurs@bk.ru) с пометкой «На конкурс медиацентров».

Работы в номинации «Газетная статья» принимаются в отсканированном виде в формате «pdf» или скриншот страницы школьной газеты и в файле Microsoft Word.

Организация и проведение Конкурса осуществляется Оргкомитетом Конкурса.

Функции и полномочия Оргкомитета Конкурса:

- Осуществление методического руководства Конкурсом.
- Осуществление информационного обеспечения участников.
- Прием заявок и конкурсных работ для участия в Конкурсе, регистрация заявок.
- Организация работы конкурсной комиссии.
- Контроль за соблюдением критериев оценки работ, представленных на Конкурс по утверждённым критериям.
- Консультативная помощь, в том числе разрешение конфликтных ситуаций, возникающих в процессе проведения Конкурса.
- Организация и проведение торжественной церемонии награждения Победителей Конкурса.

Жюри Конкурса оценивает конкурсные работы по следующим критериям:

- выдержанная тематическая направленность (или соответствие теме и номинации Конкурса);
- оригинальность замысла (решения);
- целостность отраженной идеи;
- наличие связки «проблема - решение»: ориентация на действие, а не констатации проблемы;
- доступность для восприятия и понимания;
- использование интересного дизайна в оформлении работы.

При определении победителей конкурсная комиссия оставляет за собой право использовать дополнительные критерии.

По итогам Конкурса будут определены 3 победителя в каждой номинации, которым будут вручены дипломы победителя.

Все участники конкурса получают сертификаты участников в электронном виде на адрес электронной почты, указанный в заявке.

На Конкурс образовательное учреждение может представить по одной работе в каждой номинации.

Работы, не соответствующие требованиям настоящего Положения, рассматриваться не будут.

### **VIII. Оргкомитет Конкурса**

Швыркова Елена Викторовна, методист, педагог дополнительного образования  
ГБУ ДО ДТ Пушкинского района, Санкт-Петербурга;

Шахно Наталья Викторовна, методист ГБУ ДО ДТ Пушкинского района  
Санкт-Петербурга;

Степанюк Валентина Леонидовна, методист ГБУ ДО ДТ Пушкинского района  
Санкт-Петербурга;

Кукушкина Елена Васильевна, педагог-организатор, педагог дополнительного  
образования ГБУ ДО ДТ Пушкинского района Санкт-Петербург.

Приложение 1  
к Положению о районном конкурсе школьных медиацентров  
«Я – будущий избиратель»

Будьте внимательны при заполнении заявки. Информация переходит в дипломы и сертификаты. Исправление ошибки возможно только в случае ошибки, допущенной в типографии.

**Заявка на участие в районном конкурсе школьных медиацентров  
«Я – будущий избиратель»**

<b>Сведения об организации</b>	
Полное наименование организации	
Ф.И.О руководителя	
Телефон	
E-mail	
<b>Контактное лицо</b>	
Ф.И.О., должность	
Телефон	
E-mail	
<b>Сведения о медиацентре-участнике Конкурса</b>	
Руководитель медиацентра	
Название медиацентра (если есть)	
Структура медиацентра (радио, школьная газета, видео/аудиостудия, пресс-центр или другое)	
<b>Конкурсная работа</b>	
Номинация	
Фамилия Имя Отчество участника/участников	
Название конкурсной работы	
Фамилия Имя Отчество руководителя/руководителей, должность	
<b>Конкурсная работа</b>	
Номинация	
Фамилия Имя Отчество участника/участников	
Название конкурсной работы	
Фамилия Имя Отчество руководителя/руководителей, должность	
<b>Конкурсная работа</b>	
Номинация	
Фамилия Имя Отчество участника/участников	
Название конкурсной работы	
Фамилия Имя Отчество руководителя/руководителей, должность	

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководитель  
образовательной организации  
М.П.

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

